

Vorlage-Nr. 14/1340

öffentlich

Datum: 01.08.2016
Dienststelle: Fachbereich 92
Bearbeitung: Frau Schuy

Kulturausschuss **31.08.2016** **Kenntnis**

Tagesordnungspunkt:

Besuchsstatistik und Erlöse aus Entgelten für die Museen des Landschaftsverbandes Rheinland

Kenntnisnahme:

Die Besuchsstatistik und die Statistik der Erlöse im ersten Halbjahr 2016 für die Museen des Landschaftsverbandes Rheinland werden gemäß Vorlage Nr. 14/1340 zur Kenntnis genommen.

UN-Behindertenrechtskonvention (BRK):

Diese Vorlage berührt eine oder mehrere Zielrichtungen des LVR-Aktionsplans zur Umsetzung der BRK. nein

Gleichstellung/Gender Mainstreaming:

Diese Vorlage berücksichtigt Vorgaben des LVR-Aktionsplanes für Gleichstellung, Familienfreundlichkeit und Gender Mainstreaming. nein

Finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt (lfd. Jahr):

Produktgruppe:	
Erträge: Veranschlagt im (Teil-)Ergebnisplan	Aufwendungen: /Wirtschaftsplan
Einzahlungen: Veranschlagt im (Teil-)Finanzplan Bei Investitionen: Gesamtkosten der Maßnahme:	Auszahlungen: /Wirtschaftsplan
Jährliche ergebniswirksame Folgekosten: Die gebildeten Budgets werden unter Beachtung der Ziele eingehalten	

In Vertretung

K a r a b a i c

Zusammenfassung:

Die Verwaltung berichtet halbjährlich dem Kulturausschuss über die Besuchszahlen in den LVR-Museen. Im ersten Halbjahr 2016 sind die Gesamtbesuchszahlen um 3,62 % gegenüber dem ersten Halbjahr 2015 gestiegen.

Eine signifikante Veränderung von über 20 % der Besuchszahlen ist in Form einer deutlichen Besuchssteigerung beim **Max Ernst Museum** Brühl des LVR zu verzeichnen. Dies lässt sich mit dem hohen Besucherandrang zur sehr erfolgreichen Ausstellung „M.C. Escher“ begründen, die über 58.000 Besucherinnen und Besucher ins Museum zog.

Auch das **LVR-Industriemuseum** hat an zwei Standorten Veränderungen in der Besuchsstatistik von über 20 % zu verzeichnen.

Der Schauplatz **Solingen** kann eine signifikante Besuchssteigerung in der Dauerausstellung sowie in der aktuellen Sonderausstellung „Ist das möglich?“ aufweisen was im Wesentlichen auf dem außergewöhnlich hohen Anteil von Schulklassen basiert (freier Eintritt). Der Schauplatz **Engelskirchen inkl. Oelchenshammer** muss hingegen einen Besuchsrückgang verzeichnen. Hier machte sich insbesondere die Vakanz der museumspädagogischen Stelle am Standort in einem Rückgang bei Schulklassen und anderen Gruppenangeboten bemerkbar. Die Stelle konnte nun zum 01.07.2016 wieder besetzt werden. Um die Attraktivität zu steigern, wurde darüber hinaus eine neue Räumlichkeit von der Gemeinde Engelskirchen für den museumspädagogischen Bereich angemietet (ca. 50-60 m²), die sich nun im gleichen Gebäude wie der Museumsteil befindet, was gewisse Vorteile mit sich bringt. Das ehem. hierfür genutzte Baumwolllager wurde dafür aufgegeben. Die Kosten für die Anmietung sind in etwa gleich. Weiterhin konnte die Ausstellungsfläche erweitert werden.

Mit Blick auf die Erlössituation wiesen das **Max Ernst Museum** Brühl des LVR sowie beim **LVR-Industriemuseum** die Schauplätze **St. Antony-Hütte** und **Eisenheim, Solingen** und **Ratingen** signifikante Steigerungen im Vergleich zum Vorjahr auf. Hier konnten deutliche Erlössteigerungen erzielt werden. Grund hierfür sind insbesondere gute Besuchszahlen durch erfolgreich gezeigte Sonder- und Wechselausstellungen, erhöhte Umsätze im Museumsshop (Angebot lokales Sortiment) und veränderte Eintrittspreise (z.B. Max Ernst Museum Brühl des LVR für die Wechselausstellung mit Werken von „M.C. Escher“ + 1,00 €).

Insgesamt haben die LVR-Museen eine Erlössteigerung von 22,97 % im ersten Halbjahr 2016 gegenüber dem ersten Halbjahr 2015 zu verzeichnen.

Das entsprechende Zahlenwerk zur Besuchsstatistik und den Erlösen aus Entgelten ist der Vorlage als Anlage beigefügt.

Begründung der Vorlage Nr. 14/1340:

Besuchsstatistik und Erlöse aus Entgelten für die Museen des Landschaftsverbandes Rheinland

I. Ausgangssituation

Der Kulturausschuss hat die Verwaltung in seiner Sitzung am 01.03.2006 beauftragt, die Besuchsstatistik und die Übersicht der Erlöse aus Eintrittsgeldern der Museen des Landschaftsverbandes Rheinland im halbjährlichen Abstand vorzulegen.

II. Sachstand

Als **Anlage** sind die entsprechenden Zahlen zum Stand 30.06.2016 beigelegt.

Signifikante Abweichungen (über 20 %) in der Besuchsstatistik:

1. Max Ernst Museum Brühl des LVR

Besuchssteigerung: 251,66 %

Vom 21.02. bis zum 22.05.2016 zeigte das Max Ernst Museum Brühl des LVR (MEM) die Ausstellung „M.C. Escher“, die mit 58.887 Besuchen eine der erfolgreichsten Ausstellungen des MEM war und zusammen mit der Vorgängerausstellung „The World of Tim Burton“ deutlich mehr Besucherinnen und Besucher anlockte als üblich.

2. LVR-Industriemuseum

Schauplatz Solingen

Besuchssteigerung: 39,46 %

Die Zuwächse bei den zahlenden Besuchen betreffen die Dauerausstellung – sowohl bei den Einzelbesuchen als auch bei den Gruppenbesuchen liegen die Zahlen in allen Monaten über dem Vorjahr. Die Steigerung bei den kostenfreien Zutritten basiert im Wesentlichen auf dem außergewöhnlich hohen Anteil von Schulklassen mit freiem Eintritt, die die Sonderausstellung „Ist das möglich?“ besuchen.

Schauplatz Engelskirchen inkl. Oelchenshammer

Besuchsrückgang: - 24,51 %

Der Vakanz der Stelle „museumspädagogische Fachkraft“ am Standort konnte mit einer Neubesetzung (nach Kündigung der Stelleninhaberin in 2015) zum 1. Juli 2016 begegnet werden. Diese macht sich in einer geringeren Zahl von Schulklassenbesuchen und Gruppenangeboten bemerkbar.

Um die Attraktivität zu steigern, wurde darüber hinaus eine neue Räumlichkeit für den museumspädagogischen Bereich von der Gemeinde Engelskirchen angemietet (ca. 50-60 m²), die sich nun im gleichen Gebäude wie der Museumsteil befindet, was gewisse

Vorteile mit sich bringt. Das ehem. hierfür genutzte Baumwollager wurde dafür aufgegeben. Die Kosten für die Anmietung sind in etwa gleich. Die geplanten neuen museumspädagogischen Angebote werden ab dem kommenden Jahr beginnen können, da der Raum derzeit hergerichtet wird. Weiterhin konnte die Ausstellungsfläche erweitert werden.

Die aktuelle Ausstellung „Glanz und Grauen“ (ab 03.04.2016) wird absehbar auch nicht ganz an den Erfolg der Ausstellung „Dessous“ im Vergleichsjahr 2015 anschließen können, die eine der besucherstärksten Sonderausstellungen des LVR-Industriemuseums überhaupt war.

Signifikante Abweichungen (über 20 %) in der Erlösstatistik:

1. Max Ernst Museum Brühl des LVR

Erlössteigerung: 429,97 %

Der Großteil der Besucherinnen und Besucher der überaus erfolgreichen Ausstellung „M.C. Escher“ waren Erwachsene, die den vollen Eintritt bezahlt haben. Dieser war für die Wechsellausstellung zudem 1,- Euro teurer. Hierdurch sind die deutlichen Erlössteigerungen zu erklären.

2. LVR-Industriemuseum

Grundsätzlich ist ein Teil der Erlössteigerungen bei den Schauplätzen des LVR-Industriemuseums auf die seit dem 01.01.2016 geltenden neuen Eintrittspreise in den Schauplätzen (außer in Euskirchen) zurückzuführen. Daneben gibt es weitere Gründe, die nachfolgend näher erläutert werden:

Schauplatz St. Antony-Hütte und Eisenheim

Erlössteigerung: 34,49 %

Die Erlössteigerung ist ausschließlich in der St. Antony-Hütte zu verzeichnen, die nicht nur erhöhte Besuchszahlen, sondern auch wesentlich höhere Shopumsätze (insb. im lokalen Sortiment, wie z.B. Antony-Wein und Oberhausener Honig) erzielen konnte.

Schauplatz Solingen

Erlössteigerung: 32,06 %

Die bereits erläuterten gesteigerten Besuchszahlen führten auch zu einer deutlichen Erlössteigerung, sowohl bei den Erlösen aus Eintrittsentgelten als auch bei den zusätzlichen Erlösen.

Schauplatz Ratingen

Erlössteigerung: 23,11 %

Die erhöhten Erlöse konnten hauptsächlich durch die Sonderausstellung „Macht der Mode“ erzielt werden, die im Vergleich zu der Ausstellung im Vorjahres-Berichtszeitraum mehr Besuche verzeichnen kann. Dies ist einerseits darin begründet, dass sie flächenmäßig größer ist, andererseits darin, dass sie erst Anfang 2016 eröffnet wurde („Chapeau“ lief im Vergleichszeitraum des letzten Jahres bereits im zweiten Halbjahr, so dass das Interesse bereits nachgelassen hatte).

III. Weitere Vorgehensweise

Die weiterführenden Informationen unter Anderem zu Erlösminderungen durch den freien Eintritt von Kindern und Jugendlichen, Gruppenbesuchen von Schulen etc. werden, wie auch in den vorangegangenen Jahren, in der nächsten Vorlage mit den Angaben für das gesamte Jahr 2016 berücksichtigt, da hierzu nur ein Jahresvergleich sinnvoll ist.

Die nächste Berichterstattung zur Besuchsstatistik und den Erlösen aus Eintrittsgeldern der Museen des Landschaftsverbandes Rheinland wird dem Kulturausschuss voraussichtlich Anfang 2017 vorgelegt.

IV. Vorschlag der Verwaltung

Die politische Vertretung wird gebeten, den Sachverhalt gemäß Vorlage Nr. 14/1340 zur Kenntnis zu nehmen.

In Vertretung

K a r a b a i c

Besuchsstatistik	Zahlende Besuche	Kostenfreier Zutritt	Gesamt	Zahlende Besuche	Kostenfreier Zutritt	Gesamt	Abweichung
	01.01.–30.06.2015			01.01.–30.06.2016			
Museum							
LVR-Freilichtmuseum Kommern	43.901	47.464	91.365	41.889	47.913	89.802	-1,71%
LVR-Archäologischer Park, LVR-RömerMuseum Xanten	135.034	189.382	324.416	127.957	172.522	300.479	-7,38%
LVR-Freilichtmuseum Lindlar	26.225	18.538	44.763	24.115	18.917	43.032	-3,87%
LVR-LandesMuseum Bonn	29.451	28.130	57.581	26.758	22.384	49.142	-14,66%
Max Ernst Museum Brühl des LVR	8.890	12.552	21.442	46.109	29.294	75.403	251,66%
LVR-Industriemuseum Schauplatz Oberhausen Altenberg inkl. Peter Behrens Bau	17.436	9.814	27.250	9.354	14.138	23.492	-13,79%
LVR-Industriemuseum Schauplatz St. Antony-Hütte und Eisenheim	1.373	2.007	3.380	1.812	2.072	3.884	14,91%
LVR-Industriemuseum, Schauplatz Solingen	4.231	10.073	14.304	5.499	14.449	19.948	39,46%
LVR-Industriemuseum, Schauplatz Engelskirchen inkl. Oelchenshammer	2.000	1.949	3.949	2.331	650	2.981	-24,51%
LVR-Industriemuseum, Schauplatz Euskirchen	3.303	13.327	16.630	3.901	13.143	17.044	2,49%
LVR-Industriemuseum, Schauplatz Ratingen	4.295	8.543	12.838	5.198	9.675	14.873	15,85%
LVR-Industriemuseum, Schauplatz Bergisch Gladbach	3.310	8.611	11.921	3.339	10.061	13.400	12,41%
Summe LVR-Industriemuseum	35.948	54.324	90.272	31.434	64.188	95.622	5,93%
Summe	279.449	350.390	629.839	298.262	355.218	653.480	3,75%

Erlösstatistik	Eintrittsentgelte	Zusätzliche Erlöse durch Museums-pädagogische Programme, Vorträge, Konzerte, Raumvermietung, Veranstaltungen, Shops, Gastronomie	Gesamt	Eintrittsentgelte	Zusätzliche Erlöse durch Museums-pädagogische Programme, Vorträge, Konzerte, Raumvermietung, Veranstaltungen, Shops, Gastronomie	Gesamt	Abweichung	Durchschnittl. Entgelt pro Besuch 2016
		01.01.–30.06.2015			01.01.–30.06.2016			
Museum								
LVR-Freilichtmuseum Kommern	263.529 €	364.273 €	627.802	279.759 €	378.149 €	657.908	4,80%	7,33
LVR-Archäologischer Park, RömerMuseum Xanten	500.085 €	339.297 €	839.382	534.279 €	368.862 €	903.141	7,60%	3,01
LVR-Freilichtmuseum Lindlar	142.798 €	89.924 €	232.722	146.437 €	102.969 €	249.406	7,17%	5,80
LVR-LandesMuseum Bonn	120.427 €	152.883 €	273.310	105.801 €	157.630 €	263.431	-3,61%	5,36
Max Ernst Museum Brühl des LVR	59.161 €	48.792 €	107.953	386.849 €	174.618 €	561.467	420,10%	7,45
LVR-Industriemuseum Schauplatz Oberhausen Altenberg inkl. Peter Behrens Bau	24.259	141.169	165.428	22.513	124.212	146.725	-11,31%	6,25
LVR-Industriemuseum Schauplatz St. Antony-Hütte und Eisenheim	6.059	3.983	10.042	8.546	4.959	13.505	34,49%	3,48
LVR-Industriemuseum, Schauplatz Solingen	9.910	30.536	40.446	15.325	38.088	53.413	32,06%	2,68
LVR-Industriemuseum, Schauplatz Engelskirchen inkl. Oelchenshammer	6.562	3.384	9.946	5.741	3.039	8.780	-11,72%	2,95
LVR-Industriemuseum, Schauplatz Euskirchen	12.433	59.567	72.000	15.950	58.100	74.050	2,85%	4,34
LVR-Industriemuseum, Schauplatz Ratingen	19.098	30.968	50.066	27.634	34.000	61.634	23,11%	4,14
LVR-Industriemuseum, Schauplatz Bergisch Gladbach	10.540	22.493	33.033	12.178	22.121	34.299	3,83%	2,56
Summe LVR-Industriemuseum	88.861 €	292.100 €	380.961	107.887 €	284.519 €	392.406	3,00%	4,10
Summe	1.174.861 €	1.287.269 €	2.462.130 €	1.561.012 €	1.466.746 €	3.027.758 €	22,97%	4,63