

## Vorlage Nr. 15/2359

öffentlich

**Datum:** 12.04.2024  
**Dienststelle:** LVR-Direktorin  
**Bearbeitung:** Herr Woltmann

<b>Landschaftsausschuss</b>	<b>23.04.2024</b>	<b>Beschluss</b>
<b>Sozialausschuss</b>	<b>07.05.2024</b>	<b>Kenntnis</b>
<b>Ausschuss für Inklusion</b>	<b>20.06.2024</b>	<b>Kenntnis</b>

### Tagesordnungspunkt:

**Positionspapier "Sport gehört in die Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie"**

### Beschlussvorschlag:

Der LVR unterstützt per Unterzeichnung das Positionspapier "Sport gehört in die Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie" der Fokusgruppe Nachhaltigkeit und Sport im Westen gemäß Vorlage Nr. 15/2359.

### Ergebnis:

Entsprechend Beschlussvorschlag beschlossen.

### UN-Behindertenrechtskonvention (BRK):

Diese Vorlage berührt eine oder mehrere Zielrichtungen des LVR-Aktionsplans zur Umsetzung der BRK.

ja

### Gleichstellung/Gender Mainstreaming:

Diese Vorlage berücksichtigt Vorgaben des LVR-Gleichstellungsplans 2025. nein

### Finanzielle Auswirkungen auf den Haushalt (Ifd. Jahr):

#### Produktgruppe:

Erträge:  
Veranschlagt im (Teil-)Ergebnisplan

Aufwendungen:  
/Wirtschaftsplan

Einzahlungen:  
Veranschlagt im (Teil-)Finanzplan  
Bei Investitionen: Gesamtkosten der Maßnahme:

Auszahlungen:  
/Wirtschaftsplan

#### Jährliche ergebniswirksame Folgekosten:

Die gebildeten Budgets werden unter Beachtung der Ziele eingehalten

## Worum geht es hier?

### In leichter Sprache

Menschen mit Behinderungen machen sehr gerne Sport.

Die Sport-Angebote müssen barrierefrei sein,  
damit sie von allen Menschen genutzt werden können.

Der LVR möchte Sport-Angebote bekannter machen,  
damit noch mehr Menschen mit Behinderung  
mitmachen können.

Der LVR hat verstanden:  
Sport ist für alle da. Sport macht Inklusion.

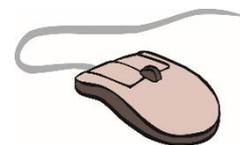
Es ist wichtig, dass das auch die Bundesregierung versteht.

Haben Sie Fragen zu diesem Text?

Dann können Sie beim LVR in Köln anrufen:  
0221-809-2202.



Viele Informationen zum LVR in Leichter Sprache  
finden Sie hier:  
[www.leichtesprache.lvr.de](http://www.leichtesprache.lvr.de)



Der Zusatztext in leichter Sprache soll zum einen die Verständlichkeit der Vorlage insbesondere für Menschen mit Lernschwierigkeiten konkret verbessern, zum anderen für die Grundsätze der Zugänglichkeit und Barrierefreiheit im Bereich Information und Kommunikation im Sinne der Zielrichtungen 6 und 8 des LVR-Aktionsplans zur UN-Behindertenrechtskonvention sensibilisieren.

Mit der Telefonnummer 0221-809-2202 erreicht man die zentrale Stabsstelle Inklusion – Menschenrechte – Beschwerden (00.300). Sie gibt oder vermittelt bei Bedarf gern weitere Informationen. Bilder: © Reinhild Kassing.

## Zusammenfassung

Vor Hintergrund der vom LVR sehr lange schon erkannten und beachteten Bedeutung des Sports als gesellschaftlichen Handlungsfeldes für Inklusion und Teilhabe und im Sinne der Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsbemühungen des LVR gemäß Vorlage Nr. 15/1743 mit der hierzu formulierten Leitidee der „Inklusiven Nachhaltigkeit“ wird gemäß Vorlage Nr. 15/2359 vorgeschlagen, das **Positionspapier „Sport gehört in die Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie“** zu unterstützen.

Das Papier will die **politische Aufmerksamkeit für Sport** als wichtigen „Motor und Multiplikator“ für nachhaltige Entwicklung im Sinne der Agenda 2030 erhöhen.

Der LVR kann mit der Unterstützung dieses an die Bundesregierung adressierten Anliegens die selbst schon lang erkannte gesellschaftliche Bedeutung des Sports im Allgemeinen betonen und sich im Besonderen als bedeutender Verfechter von **Inklusion als Menschenrecht** auch nachhaltigkeitspolitisch ambitioniert zeigen.

Die Vorlage berührt insbesondere Zielrichtung 9 „Menschenrechtsbildung“ des LVR-Aktionsplans „Gemeinsam in Vielfalt“.

## **Begründung der Vorlage Nr. 15/2359:**

### **Positionspapier "Sport gehört in die Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie"**

Sport kann ganz im Sinne der sog. Potsdamer Erklärung **„Mehr Inklusion im und durch Sport!“** des 66. Treffens der Konferenz der Beauftragten von Bund und Ländern für Menschen mit Behinderungen im November 2023 als wichtiges gesellschaftspolitisches „Transmissionsmittel“ für die Rechte von Menschen mit Behinderungen auch weit über Artikel 30 UN-Behindertenrechtskonvention (Teilhabe am kulturellen Leben sowie an Erholung, Freizeit und Sport) hinaus begriffen werden.

Gemäß Vorlage Nr. 15/2155 hat sich zuletzt das **LVR-Dezernat Soziales** im Januar 2024 in eigener Zuständigkeit als Träger der Eingliederungshilfe im Bereich der Sozialen Teilhabe auch mit dem Thema **„Sport als Bindeglied von Teilhabe und Inklusion“** beschäftigt.

Vor diesem Hintergrund und im Sinne der Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsbemühungen des LVR gemäß Vorlage Nr. 15/1743 mit der hierzu formulierten **Leitidee der „Inklusiven Nachhaltigkeit“** für nachhaltige positive Entwicklungen für alle Menschen in allen Lebensbereichen und überall auf der Welt, wird gemäß Vorlage Nr. 15/2359 vorgeschlagen, das **Positionspapier „Sport gehört in die Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie“** (Anlage) zu unterstützen.

Das Papier will die politische Aufmerksamkeit für **Sport als wichtigen „Motor und Multiplikator“ für nachhaltige Entwicklung** im Sinne der Agenda 2030 erhöhen.

Hier ist insbesondere auf die Beiträge des Sports im sog. Transformationsbereich **„Menschliches Wohlbefinden und Fähigkeiten, soziale Gerechtigkeit“** der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie hinzuweisen, die in Kapitel III, Ziffer 1 der Anlage ausgeführt werden.

Der LVR kann mit der Unterstützung dieses an die Bundesregierung adressierten Anliegens die selbst schon lang erkannte gesellschaftliche Bedeutung des Sports im Allgemeinen betonen und sich im Besonderen als bedeutender Verfechter von **Inklusion als Menschenrecht** in prominenter Gesellschaft auch nachhaltigkeitspolitisch ambitioniert zeigen.

Das Positionspapier wurde erarbeitet von der sog. **Fokusgruppe "Nachhaltigkeit und Sport im Westen"** mit 21 Expert\*innen aus Sport- und Nachhaltigkeitsorganisationen, die sich gemeinsam zu den Synergien der beiden Themenfelder austauschen. Sie sind in der Anlage namentlich aufgeführt.

Gegründet wurde die Fokusgruppe im Jahr 2021, im Rahmen der Kampagne „Ziele brauchen Taten“ von RENN.west, einer von vier **Regionalen Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien**, die 2016 vom Rat für Nachhaltige Entwicklung ins Leben gerufen wurden, um vor Ort Transformationsprozesse zu gestalten und Nachhaltigkeitsstrategien zu begleiten.

Federführend ist hier die **Landesarbeitsgemeinschaft Agenda 21 NRW e.V.** (LAG 21 NRW), die auch gemäß Vorlage Nr. 15/1743 mit der Prozessbegleitung des LVR-Projektes „Nachhaltigkeit inklusiv“ beauftragt wurde.

Der LVR ist Gründungsmitglied der LAG 21 NRW.

Zu den aktuell ca. 100 (rein ideellen) Unterstützer\*innen des Positionspapiers zählt als Mitgliedskörperschaft des LVR auch die Stadt Bonn.

L u b e k

Anlage

# Fortschreibung der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie:

## Positionierung der Fokusgruppe „Nachhaltigkeit und Sport im Westen“



## **Fortschreibung der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie: Positionierung der Fokusgruppe „Nachhaltigkeit und Sport im Westen“**

Wir, relevante Sport- und Nachhaltigkeitsakteure aus Bund und Ländern der West-Region, begrüßen den Start des Fortschreibungsprozesses der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie und erkennen hierin die Chance, schon früh im Prozess neue Impulse einzubringen. Wir möchten uns zur Rolle des Sports als wichtiger Akteur in der Strategie positionieren und uns für dessen angemessene Einbindung stark machen. Nur durch eine ganzheitliche Betrachtung und Einbeziehung können wir die Ziele der Nachhaltigen Entwicklung und damit der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie erfolgreich erreichen.

Anlass dazu gibt uns:

### **I. Der aktuelle Sachstand einer bisher unzureichenden Berücksichtigung des Sports in der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie:**

Die bisherige Ausgestaltung der Nachhaltigkeitsstrategie auf Bundesebene vernachlässigt merklich den Beitrag des Sports zu einer Nachhaltigen Entwicklung. So findet der Sport in den knapp 400 Seiten bislang nicht oder nur mittelbar Erwähnung – trotz diverser Stellungnahmen bspw. des DOSB in den vergangenen Fortschreibungsrunden. Diese Vernachlässigung steht im starken Widerspruch zur gesellschaftlichen Bedeutung des Sports, der weit über rein physische Betätigung hinausgeht und als wichtiger Faktor für soziale Integration, Gesundheitsförderung und Bildung steht sowie zur ökologischen Transformation einen wichtigen Beitrag leistet.

Die Politikfelder Sport und Nachhaltigkeit können also nicht losgelöst voneinander stattfinden. Denn Sport kann als wichtiger Treiber für die Umsetzung der SDGs sowie der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategien fungieren. Gleichzeitig braucht der Sport eine strukturelle Verankerung von Nachhaltigkeit, um Resilienz zu entwickeln und auch in Zukunft seine gesellschaftsrelevanten Funktionen ausführen zu können.

### **II. Die Bedeutung des Sports als ein wichtiger gesellschaftlicher Akteur für die Umsetzung der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie:**

Die Sportgemeinschaft bietet mit ihren vielfältigen Strukturen, Verbindungen, Aktiven und Fans ein enormes Potenzial, um in der Dekade des Handelns einen zentralen Beitrag zur Umsetzung der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie zu leisten. Mit mehr als 27 Millionen Mitgliedschaften in rund 87.000 Sportvereinen in Deutschland<sup>1</sup> und einer Vielzahl an Aktiven im informellen Sport<sup>2</sup> ragt dieser tief in die Gesellschaft hinein. Auch verbindet der Sport über die Millionen Fans, die allein im deutschen Fußball auf rund 46 Millionen<sup>3</sup> beziffert werden, milieu-, generationen- und kulturübergreifend<sup>4</sup> und vermittelt universelle Werte eines freiheitlichen Gemeinwesens, bspw. Respekt, Fair Play und Akzeptanz von Regeln. Die Vielfalt der Sportgemeinschaft bietet großes Potenzial auch in den Bildungsbereich hinein. Außerdem stellt er einen wichtigen Wirtschaftsfaktor dar: Der Sport schafft Wertschöpfung, Beschäftigung und Konsum. Sein Beitrag zum BIP liegt in 2019 bei 2,3 %, der Beitrag zum Konsum der Privathaushalte bei 4,4 %<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> [Deutscher Olympischer Sportbund \(DOSB\), 2022](#)

<sup>2</sup> [Bundesinstitut für Sportwissenschaften, 2019](#)

<sup>3</sup> [statista.com](#)

<sup>4</sup> [Sport--nachgedacht.de](#)

<sup>5</sup> [sportsatellitenkonto.de](#)

Investitionen in Sportsponsoring in Deutschland lagen im Jahr 2021 bei knapp vier Milliarden Euro.<sup>6</sup> Ebenso zu berücksichtigen ist seine Bedeutung in der Unterhaltungsindustrie: 2023 gaben rund 17 Millionen deutschsprachige Personen ab 14 Jahren an, sich sehr gerne Live-Sportübertragungen oder Sportsendungen anzusehen.<sup>7</sup> Sportgroßveranstaltungen locken große Publikumsmassen an und fördern den Tourismus. Nicht zuletzt leistet der Sport einen wesentlichen Beitrag zum gesundheitlichen Wohlergehen in unserer Gesellschaft und transportiert Eigenschaften wie Leistungsbereitschaft, Durchsetzungsfähigkeit und Ausdauer. Der Sport gilt als „Kit der Gesellschaft“ und fördert den gesellschaftlichen Zusammenhalt in erheblichem Maße, wie Umfragen zeigen.<sup>8</sup>

Das knüpft an die [Empfehlung des Rats für Nachhaltige Entwicklung zur Fortschreibung der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie](#) an, der die große Rolle eines gesellschaftlichen Zusammenhalts in der Transformation als inhaltlichen Fokus adressiert. Um das „Gemeinschaftswerk Nachhaltigkeit“ breit in der Gesellschaft zu verankern, ist der Sport, wie bereits ausgeführt, ein entscheidender Akteur.

Außerdem nehmen wir Bezug zum [Positionspapier „Nachhaltiger Sport 2030“](#) des Beirats „Umwelt und Sport“ im BMUV, in dem bereits wichtige Forderungen in fünf Handlungsfeldern gestellt und ebenfalls die Notwendigkeit einer stärkeren Zusammenarbeit zwischen dem Sport und dem öffentlichen Sektor thematisiert wurden.

Auch international gewinnt die Rolle des Sports für die Umsetzung der SDGs zunehmend an Sichtbarkeit, wie zuletzt erkennbar durch den Launch des Frameworks „[SPORTS20](#)“ bei der COP28<sup>9</sup>.

### **III. Die vielfältigen Beiträge, die der Sport bereits zu den Transformationsbereichen der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie leistet und leisten kann:**

Als wichtiger Gesundheits- und Sozialdienstleister trägt der Sport bereits zur Erreichung der sechs zentralen Transformationsbereiche der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie bei. Darüber hinaus besteht weiterhin großes Potenzial, Nachhaltigkeit im und durch den Sport zu fördern: Sport ist ein kraftvoller Multiplikator, der den gesellschaftlichen Wandel aktiv begleiten und erlebbar machen kann.

#### **1. Menschliches Wohlbefinden und Fähigkeiten, soziale Gerechtigkeit**

Sportliche Aktivitäten fördern das individuelle Wohlbefinden, positive Aspekte der mentalen und der körperlichen Gesundheit. In diesem Transformationsbereich nimmt der Sport also sui generis eine herausragende Rolle in unserer Gesellschaft ein. Anhand inklusiver Programme, Zugangsförderung sowie kostengünstiger Angebotsstrukturen und der Ausbildung von Teamfähigkeit, tragen Sportorganisationen außerdem zur sozialen Gerechtigkeit bei; Sport ermöglicht Chancengleichheit und Teilhabe. Außerdem ist er wichtiger Treiber für Bildung für Nachhaltige Entwicklung, da der Sport mithilfe entsprechender Maßnahmen, die in vielen Verbänden und Vereinen bereits umgesetzt werden, Nachhaltigkeit ins Bewusstsein seiner Mitglieder und Fans bringen kann. Einige Sportverbände, wie der DFB, haben diesen Transformationsbereich als einen speziellen Fokus ihrer Nachhaltigkeitsstrategie gesetzt.

---

<sup>6</sup> [statista.com](https://www.statista.com)

<sup>7</sup> [statista.com](https://www.statista.com)

<sup>8</sup> [tagesschau.de](https://www.tagesschau.de)

<sup>9</sup> [youtube.com](https://www.youtube.com)

## 2. Energiewende und Klimaschutz

Für den Betrieb der rund 230.000 Sportstätten in Deutschland wird viel Energie benötigt. Durch energetische Sanierungen und Modernisierungen (Vereinszentren, Stadien, Hallen, Bäder, etc.), bspw. durch die Nutzung regenerativer Heizsysteme, PV-Anlagen und Umrüsten auf LED-Beleuchtungen, kann der Sportsektor auf nachhaltige Energiepraktiken umstellen und so einen Beitrag zur Energiewende leisten. Die positiven Beispiele können dann wiederum von den Mitgliedern der Sportvereine genutzt werden, um in ihrem jeweiligen Umfeld mögliche und nötige Potenziale zu erschließen. Viele Sportorganisationen setzen darüber hinaus eigenständig oder in Kooperationen entsprechende Beiträge um und betätigen somit einen großen Hebel für bedeutsamen Klimaschutz. Ein aktuell prominentes Positiv-Beispiel ist der Neubau „SAP Garden“ in München als Arena für Basketball und Eishockey im Ligabetrieb sowie für den Breitensport. Der Betrieb wird weitestgehend energieautark funktionieren, außerdem wird der Landschaftsschutz einbezogen. Nicht zuletzt unterstützen viele Vereine mit einem effizienten Wassermanagement bereits die Umsetzung der Nationalen Wasserstrategie.

## 3. Kreislaufwirtschaft

Sportorganisationen tragen bspw. durch ReUse-, Repair-, Recycling- und Upcyclingmaßnahmen sowie einem ressourceneffizienten Veranstaltungsmanagement im Kontext von Sport-Events zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft bei. Viele Sportvereine engagieren sich bereits in der Plastikvermeidung und verantwortungsvollen Entsorgung von Abfall über ihre Sportstätte hinaus. Erhebliches Potenzial für ökologisches und soziales Wirtschaften in einer nachhaltigen Lieferkette besteht bei der Beschaffung von Trikots und Sportmitteln.

## 4. Nachhaltiges Bauen und Verkehrswende

Sportstätten gehören zu den zentralen Ressourcen des Breiten-, Leistungs- und Schulsports. Es besteht ein Sanierungsbedarf von ca. 31 Mrd. Euro<sup>10</sup>, womit die Modernisierung bestehender und der nachhaltige Bau notwendiger neuer Sportstätten zu einem wesentlichen Baustein der Ressourcenschonung und auf dem Weg zur Klimaneutralität wird. Dabei bringen Sportvereine eine Eigenanteilsquote von oft 10 % bis 20 % mit, wodurch sie nachhaltiges Bauen auch mit Eigenleistung erheblich voranbringen. Mit Blick auf die Verkehrswende ist der Sport ein wichtiger Impulsgeber für emissionsarme Verkehrslösungen, indem er sich für einen entsprechenden Zugang zu Sporteinrichtungen oder -veranstaltungen einsetzt und eigene Maßnahmen umsetzt. Denn allein bei Sportgroßveranstaltungen ist die Mobilität für rund 80 % der CO<sub>2</sub>-Emissionen zuständig<sup>11</sup>.

## 5. Nachhaltige Agrar- und Ernährungssysteme

Um die weitreichenden Effekte unserer Ernährungssysteme und Essensproduktion innerhalb der planetaren Grenzen umzusetzen, braucht es umweltfreundliche Agrarsysteme und den Konsum von umweltfreundlichem Essen – auch beim Sport. Sportliche Initiativen und insb. Sportgroßveranstaltungen haben eine große Strahlkraft und weisen entsprechendes Potenzial auf, mit einem Fokus auf alternativen Fleischprodukten und Reduktion von Lebensmittelverschwendung Vorbildcharakter darzustellen und auf gesellschaftliche Themen über den Sport hinaus

---

<sup>10</sup> DOSB, 2018

<sup>11</sup> Öko-Institut, 2022

Aufmerksamkeit zu erregen. Auch der Einsatz von regionalen und pflanzenbetonten Lebensmitteln bei Sportveranstaltungen zählt auf den Transformationsbereich ein. Als Beispiel ist hier der (als Projekt des BMUV geförderte) KochCup zu nennen, den das Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production im Kontext der Fußball-Europameisterschaft der Männer 2024 umsetzt und welcher den Bezug zwischen pflanzenbetonter Ernährung und dem Sport herstellt und eine gesunde und nachhaltige Verpflegung und Lebensweise spielerisch in den Fokus rückt. Als Orte des non-formalen und informellen Lernens tragen Sportvereine damit auf allen gesellschaftlichen Ebenen und in allen sozio-demographischen Schichten zu einer Ernährungsbildung bei.

## 6. Schadstofffreie Umwelt

Der Sportsektor kann durch verschiedene Maßnahmen, die Schnittmengen zu den anderen Transformationsbereichen aufweisen, zur Reduzierung von Schadstoffemissionen beitragen: diese reichen von schadstoffarmen Produkten bspw. beim Merchandising oder der Sportplatzgestaltung über nachhaltigen Sportstättenbau bis hin zu klimaneutralen Veranstaltungskonzepten. Die Natursportverbände setzen sich nicht zuletzt aus Selbsterhaltungstrieb für eine intakte Umwelt ein, da diese für deren Sportausübung maßgeblich ist. Auch leistet insbesondere der organisierte Sport hier einen wichtigen Bildungsauftrag, indem bspw. bei Outdoor-Sportaktivitäten über klima- und umweltbezogene Aspekte aufgeklärt wird (siehe auch SPORTOUT-Projekt des DOSB).

Die Transformationsbereiche übergreifend zeigt sich der Sport zunehmend als gesellschaftliches Vorbild im nachhaltigkeitsstrategischen Sinne. Dies wird aktuell in besonderem Maße im Profi-Sport sichtbar: Mit den Vereinen der DFL, der BBL und der DEL engagieren sich bereits drei große Ligen und somit 68 Vereine für eine strategische Entwicklung von Nachhaltigkeit im Profi-Sport. Mit transparenten Nachhaltigkeitsstrategien und verbindlichen Zielen, Konzepten und Maßnahmen begünstigen sie die globale sowie nationale Transformation und dienen als Vorbild auch für viele mittelständische Unternehmen.

**Das zeigt:** Insgesamt ist der Sport nicht nur ein bedeutender gesellschaftlicher Akteur, sondern auch ein Motor für Veränderung im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung. Daher appellieren wir an die Bundesregierung, den Sport angemessen in die Fortschreibung der Nachhaltigkeitsstrategie zu integrieren und seine Potenziale für das Jahrzehnt der Nachhaltigkeit aktiv zu nutzen. Wir fordern die intensivere und wertschätzende Einbindung in den Prozess der Fortschreibung, um inhaltliche Bezüge in den Transformationsbereichen stärker herauszuarbeiten und Potenziale gemeinsam zu erkennen und zu heben. Nur durch eine ganzheitliche Betrachtung und Einbeziehung des Sports können wir die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung und damit die der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie erfolgreich erreichen.

Eine Verankerung des Sports in der Strategie und eine entsprechende Umsetzung, welche die Vorbildfunktion der deutschen Sportstrukturen betont, würde darüber hinaus sicherlich auch in weiteren Prozessen, wie kommende Bewerbungen für die Ausrichtung der Olympischen Spiele, entsprechende Wirkung zeigen.

Für einen Austausch zu Beteiligungsprozessen des Sports in der Fortschreibung der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie stehen wir gerne zur Verfügung.

## Mitglieder der Fokusgruppe „Nachhaltigkeit und Sport im Westen“

**Tony Bender**, Amtsleiter Sport- und Bäderamt der Landeshauptstadt Saarbrücken

**Björn Fecker**, Leiter der Kommission Gesellschaftliche Verantwortung beim Deutschen Fußball-Bund (DFB)

**Prof. Dr. Klaus Helling**, Dekan FB Umweltwirtschaft/-recht des Umwelt-Campus Birkenfeld der Hochschule Trier / RENN.west

**Michael Kuhndt**, Geschäftsführender Direktor der Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP) gGmbH

**Thomas Leyendecker**, komm. Personalgeschäftsführer des Landessportbund Rheinland-Pfalz

**Reiner Mathar**, Finanzvorstand ANU Hessen / RENN.west

**Barbara Mittler**, Geschäftsführerin ELAN e.V. / RENN.west

**Dr. Alex Mommert**, Referent Sportpolitik des Städtetags Nordrhein-Westfalen

**Dr. Heide Naderer**, Vorsitzende des NABU NRW

**Jens Prüller**, Geschäftsbereichsleiter Sportinfrastruktur des Landessportbunds Hessen

**Bianca Quardokus**, Referentin Sportstätten, Umwelt und Nachhaltigkeit des Deutschen Olympischen Sportbundes

**Joachim Raschke**, BNE-Partner am Nuremberg Campus of Technology

**Andreas Rettig**, Geschäftsführer Sport beim Deutschen Fußball-Bund (DFB)

**Dr. Klaus Reuter**, Geschäftsführender Vorstand LAG 21 NRW e.V. / RENN.west

**Angelika Ribler**, Jugend- und Sportpolitik | Referatsleiterin der Sportjugend Hessen im Landessportbund Hessen

**Neele Rickers**, Leiterin Marketing | CSR & Entwicklung beim SC Paderborn 07

**Tobias Rinauer**, Leiter CSR beim 1. FSV Mainz 05

**Olaf Röttig**, Geschäftsführer des Behinderten- und Rehabilitationssportverbands Rheinland-Pfalz

**Univ.-Prof. Dr. Ralf Roth**, Leitung Institut für Outdoor Sport und Umweltforschung der Deutschen Sporthochschule Köln

**Clara Pointke**, Themenmanagerin Nachhaltigkeit & Frauen im Fußball beim Deutschen Fußball-Bund (DFB)

**Ilja Waßenhoven**, Vorstandsmitglied des Landessportbund Nordrhein-Westfalen

**Prof. Dr. Heinz Zielinski**, Vorstandsmitglied der Landesstiftung „Miteinander in Hessen“

## **ANLAGE: Die Fokusgruppe „Nachhaltigkeit und Sport im Westen“**

Die Fokusgruppe „Nachhaltigkeit und Sport im Westen“ wurde im Jahr 2021 einberufen. Im ergebnisorientierten Dialog werden Akteur\*innen aus dem Sport sowie Expert\*innen der Nachhaltigkeit v.a. in Hessen, NRW, Rheinland-Pfalz und dem Saarland vernetzt, um Wissen zu bündeln, Handlungsfelder zu identifizieren und Lösungen zu entwickeln.

Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit stärker in den Strukturen des Sports zu etablieren, um die Resilienz und Zukunftsfähigkeit des Sportes zu stärken. Dies ermöglicht den Sportler\*innen das Sporttreiben auch langfristig und schafft Begegnungsorte, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt fördern und sinnstiftendes Handeln in der Gruppe ermöglichen. Denn starke Strukturen sind Motor und Grundvoraussetzung für Erfolge.

Ziel ist es außerdem, die Vorbildfunktion des Sports in der gesamtgesellschaftlichen Verantwortung zu stärken und andere Akteur\*innen weiter zum Handeln zu motivieren. Dabei gilt es zum einen aufzuzeigen, dass der Sport bereits ein wichtiger Akteur in der Umsetzung der globalen Nachhaltigkeitsziele ist und durch das Engagement der Vereine und Verbände eine große Hebelwirkung zu erwarten ist. Zum anderen gelingt dadurch auch, die noch bestehenden Nachhaltigkeits-„Hot Spots“ im Sport offen und transparent zu diskutieren, um so – zusammen mit den relevanten Akteur\*innen – gemeinsame Handlungswege zu entwickeln und zu begehen.

Wir tragen zur Erreichung dieser Ziele bei, indem wir die Kommunikation zur Rolle des Sports als Nachhaltigkeitsakteur stärken. Dabei soll sowohl nach außen als auch nach innen aufgezeigt werden, auf welche SDGs der Sport bereits einzahlt und welches Potenzial noch ausgeschöpft werden kann und sollte. Indem die Vorteile des Engagements aufgezeigt werden, wird die Motivation zur Nachahmung und Optimierung erhöht.

Wir verpflichten uns, die strategische Betrachtung und Herangehensweisen von Vereinen und Verbänden zu stärken und sie bei der Umsetzung zu unterstützen. Denn: zielgerichtete Entscheidungen sichern Zukunftsfähigkeit. Schnittstellen zwischen verschiedenen Akteursgruppen sollen gefördert und zusammengedacht werden, denn durch die Vernetzung kann mehr erreicht und die Multiplikatorenfunktion gefördert werden.

### **Impressum:**

c/o Landesarbeitsgemeinschaft Agenda 21 NRW e.V. (LAG 21 NRW)

Deutsche Straße 10, 44339 Dortmund

Ansprechpartnerin für Rückfragen: Alice Berger | a.berger@lag21.de